

► [Home](#) ► [iBusiness News](#)

Studie: Deutsche Verlage bauen ihr Mobil-Angebot aus

[14.06.06]

(iBusiness) Stark zugenommen hat die Zahl der deutschen Verlagshäuser, die ihren Content zusätzlich für mobile Endgeräte anbieten. Und laut einer aktuellen Studie soll das Mobil-Angebot sogar noch weiter steigen.

Deutsche Zeitungs- und Zeitschriftenverlage nutzen verstärkt mobile Medien, um ihre redaktionellen Inhalte zu vertreiben. Das hat jetzt eine aktuelle Studie von der Technischen Universität Hamburg-Harburg und der hanseatischen Medien-Initiative Hamburg@work ergeben. Demnach bieten bereits 70 Prozent der 80 untersuchten deutschen Zeitungs- und Zeitschriftentiteln mobile Informationsdienste an. Weitere acht Prozent planen der Untersuchung zufolge ein Mobil-Angebot.

Die TU Hamburg-Harburg hatte bereits vor fünf Jahren eine ähnliche Studie durchgeführt. Damals hatten erst 50 Prozent der befragten Verlag ein Mobil-Angebot. Im Vergleich zu 2001 bieten jetzt vor allem viel mehr kleinere Verlagshäuser Mobil-Content für Handys, Smartphones oder PDAs an. *"Die Gründe hierfür sind deutlich gesunkene Markteintrittsbarrieren"*, erklärt Studienautor Dr. Stephan Buse von der TU Hamburg-Harburg.

Die Kosten für Software oder Dienstleistungen rund um die Aufbereitung, Versand und Abrechnung von mobilen Inhalten sind in den vergangenen fünf Jahren deutlich gesunken. Dadurch können auch eher finanzschwächere Printtitel den mobilen Vertriebskanal gewinnbringend nutzen.

Mit welchen weiteren Vertriebskanälen Verlage ihren Content verkaufen können, erfahren iBusiness-Premium-Mitglieder (und solche die es jetzt werden) exklusiv in Ausgabe 01/02 2005 des Multimedia-Trendletter iBusiness Executive Summary.

(sr)

Weitere Beiträge zum Thema:

Crossmediale Content-Vermarktung: Wie sich die Zweitverwertung lohnt

[17.01.05]

Mitdiskutieren? Schreiben Sie Ihre Meinung zu diesem Thema!

Trackback/Ping=<http://www.ibusiness.de/cgi-bin/trackback/artikel.1150280279>

iBusiness Daily vom 14.06.06 ◀ [Vortag](#)

- [Online-Händler ignorieren Kundenwünsche](#)
- [Studie: Lokale Suche und Special-Interest-Sites auf dem Vormarsch](#)

Anzeige



- ▶ [Studie: Nur jede zweite PR-Agentur realisiert Online-Kundenmagazine](#)
- ▶ [Studie: Deutsche Verlage bauen ihr Mobil-Angebot aus](#)
- ▶ [Unternehmen erhöhen Einsatz von Instant Messaging](#)
- ▶ [DMMA 2006: Die Nominierten stehen fest](#)
- ▶ [Podcast von Joachim Graf zu Web 3.0](#)
- ▶ [Google Earth rüstet auf](#)
- ▶ [Call for Papers: Referenten zu Social-Software gesucht](#)
- ▶ [Moving Elements programmiert 3D-Konfigurator für Kaffeemaschine](#)
- ▶ [Cybay New Media: Neuer Online-Look für Elektrogroßhändler](#)
- ▶ [Bloofusion betreibt Suchmaschinenmarketing für Qualimedica](#)
- ▶ [Ausschreibung: Webanalytics-Beratung](#)
- ▶ [Ausschreibung: Finanzsoftware](#)
- ▶ [Ausschreibung: Barrierefreie PDFs](#)
- ▶ [Ausschreibung: Werbe-Freelancer](#)
- ▶ [Ausschreibung: TFT-PC-Monitore](#)
- ▶ [Ausschreibung: Schul-EDV](#)
- ▶ [Ausschreibung: Server](#)
- ▶ [Ausschreibung: Terminals und Software](#)
- ▶ [Ausschreibung: Web-Hosting](#)
- ▶ [Ausschreibung: Bildsystem-Software](#)
- ▶ [Ausschreibung: Broschürendruck](#)
- ▶ [Checkliste: Die häufigsten Abmahngründe beim Onlinehandel](#)
- ▶ [Ihr iBusiness-Testimonial ist uns ein Fußball-Paket wert](#)

[\[Normalansicht\]](#) [\[Weiterempfehlen\]](#) [\[E-Mail-Abonnements\]](#)

© 1991-2006 HighText Verlag. Alle Rechte vorbehalten. Weitergabe, Vervielfältigung, Wiederveröffentlichung und Aufnahme in Datenbanken oder Pressespiegel nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.
www.hightext.de



Wenn Sie iBusiness lieber auf Papier lesen:

iBusiness Premium-Mitglieder erhalten alle 14 Tage das **iBusiness Executive Summary** mit allen wichtigen News und Trends der vergangenen 14 Tage, Analysen und Hintergrundberichten. Premium-Mitglied werden Sie hier: www.ibusiness.de/premium