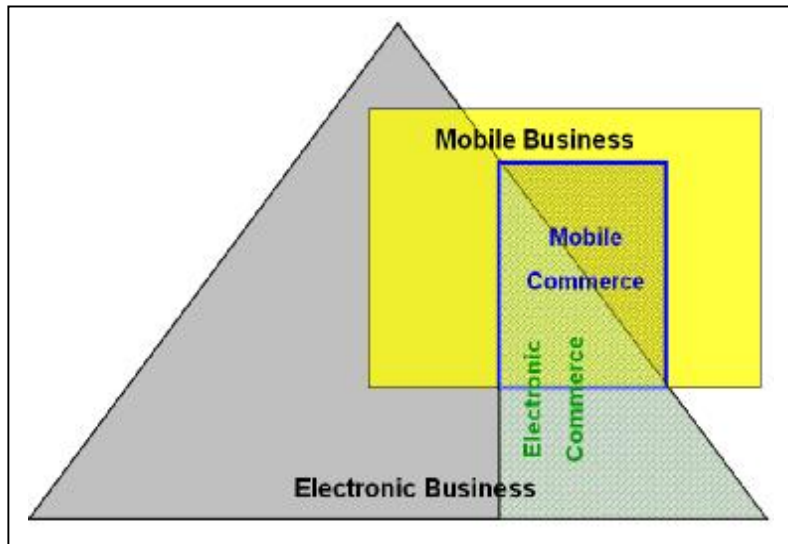




Forschungsprojekt Mobile Commerce (AB TIM 1-14, TUHH)

Ausschreibung für eine Diplomarbeit

Individualisierte Angebote im Bereich mobiler Informationsdienste



Mit der Marktdurchdringung schneller Telekommunikationstechnologien wie UMTS gewinnen sog. Mobile Commerce Applikationen zunehmend an Bedeutung. Mobile Informationsdienste sind ein integraler Bestandteil des Mobile Commerce und werden laut einer neuen Studie unseres Instituts von vielen Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen als zukunftsreicher Distributionskanal für redaktionelle Inhalte angesehen.

Im Rahmen eines fortlaufenden Forschungsprojekts suchen wir eine engagierte Studentin / einen engagierten Studenten für eine Diplomarbeit. Ziel der Arbeit ist es, das Geschäftsmodell mobiler Informationsdienste aus Kundensicht zu untersuchen und dabei

vor allem auf individualisierte redaktionelle wie kommerzielle Angebote (z.B. Nachrichten und Anzeigen) einzugehen. Die Arbeit wird praxisnah und voraussichtlich in Zusammenarbeit mit einem großen Hamburger Verlagshaus durchgeführt. Hervorragende Einarbeitungsmöglichkeiten und Expertenzugang sind gegeben.

Bei Interesse melden Sie sich bitte per E-Mail an Dr. Stephan Buse (stephan.buse@tu-harburg.de). Bitte begründen Sie Ihr Interesse kurz und fügen Sie einen Kurzelebenslauf bei.

Nähere Infos zum Forschungsprojekt: www.mobile-prospects.de