

Programmplan der Vortrags- und Diskussionsveranstaltung (Do. 2. März 2006) „Der mobile Kunde: Strategische Implikationen des Mobile Banking für Kreditinstitute“	
Veranstaltungsort:	Universität Hamburg – Raum 220 im Ostflügel Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg
13.00 – 13.30 Uhr	Akkreditierung der Veranstaltungsteilnehmer
13.30 – 13.45 Uhr	Begrüßung und Vorstellung der Agenda
13.45 – 14.15 Uhr	Grundlagen <ul style="list-style-type: none">Ø Konzepte des Mobile BankingØ Aktuelle nationale & internationale Entwicklungen
14.15 – 15.00 Uhr	Ergebnispräsentation der Unternehmensbefragung <ul style="list-style-type: none">Ø Angebotene Dienste und eingesetzte MedienØ Beurteilung der Perspektiven des M-BankingØ Gründe für zurückhaltende Angebote im Inland
15.00 – 15.30 Uhr	Kaffeepause
15.30 – 16.30 Uhr	Ergebnispräsentation der Kundenbefragung <ul style="list-style-type: none">Ø Kundenakzeptanz einzelner mobiler DiensteØ ZahlungsbereitschaftØ Bevorzugte Medien (Clients, Browser etc.)Ø Angebotsspezifische Segmentierung der KundengruppenØ Hemmnisse bezüglich der Nutzung mobiler Bankdienste
16.30 – 18.00 Uhr	Vorstellung der Handlungsempfehlungen und offene Plenumsdiskussion
ca. 18.00 Uhr	Ende der Veranstaltung