

► [Home](#) ► [iBusiness News](#)

Zahlungsbereitschaft für Mobile-Banking-Dienste ist hoch

[18.04.06]

(iBusiness) Laut einer Studie der Universität Hamburg ist die Bereitschaft von Handy-Nutzern überraschend hoch, für mobile Banking-Dienste zu zahlen. Jedoch nur, wenn die Situation es erfordert.

Die Studie 'The mobile commerce prospects: a strategic analysis of opportunities in the german banking sector' kommt zum Ergebnis, dass Mobile Banking seit seinem ersten, mehr oder minder gescheiterten, Anlauf vor zirka vier Jahren nun auf stärkeres Kundeninteresse stößt. *"Diese Entwicklung liegt in den technologischen sowie demographischen Entwicklungen vergangener Jahre begründet, die das sozio-kulturelle Verhalten einzelner Gesellschaftsschichten stark geprägt haben"*, meint Dr. Stephan Buse, der zusammen mit Rajnish Tiwari die Studie leitete.

Anzeige

Die Zahlungsbereitschaft und das Interesse für mobile Banking (mobile Kontoführung, mobile Depotführung, mobile Finanzinformationsdienste) variiert zwar nach Dienst und Kundensegment, ist allerdings oftmals beachtlich hoch. So zeigten sich über 92 Prozent aller Befragten offen für mobile Überweisungen. Sogar mehr als 60 Prozent waren laut Studie bereit, für die Nutzung eine Gebühr zu zahlen. Dienste, die vom Kunden als kompliziert empfunden werden wie der Kauf von Versicherungen via mobile Handy stoßen dagegen mehrheitlich auf Ablehnung.

Die wie in diesem Fall hohe Zahlungsbereitschaft erklärt Rajnish Tiwari damit, dass dieser Mobilservice vor allem für diejenigen Personen relevant sei, die unter anderem aus der beruflichen Gründen häufig unterwegs sind, auf ihr mobiles Endgerät angewiesen sind und oftmals keine andere Möglichkeit als die mobile haben, um ihre Bankgeschäfte abzuwickeln. Tiwari: *"Online-Banking wird das Mobil-Banking auch künftig nicht ersetzen. Es dient vielmehr als Ergänzung der Kontoführung übers Internet."*

Für die Studie der Universität Hamburg wurden 450 potentielle Kunden zu Mobile-Banking-Diensten in Hamburg, Frankfurt und München befragt: mobilaffine Angestellte und Geschäftsführer in Büros, Besucher der Business-Lounges in Flughäfen und Studierende an Universitäten.

Aufgrund des wachsenden Kundeninteresses gewinne Mobile Banking auch an strategischer Relevanz für Kreditinstitute. Mittelfristig werde es zu einem Standardangebot avancieren, so die Prognose der Studienautoren. Kreditinstitute, die diese Entwicklungen ignorieren, setzten sich der Gefahr einer *"negativen Differenzierung"* aus.

(kh)

Weitere Beiträge zum Thema:

[Payment-Systeme: Wie Surfer am liebsten bezahlen](#)

[16.03.06]

Banken und Sparkassen verschieben Kundenservices ins Internet
[10.03.06]

Mitdiskutieren? Schreiben Sie Ihre Meinung zu diesem Thema!

Trackback/Ping=<http://www.ibusiness.de/cgi-bin/trackback/artikel.1145349442>

iBusiness Daily vom 18.04.06 ◀ [Vortag](#)

- ▶ ["Webdesigner sind sich für Service zu gut"](#)
- ▶ [Studie: Weshalb Online-Ableger von Print-Titeln beliebt sind](#)
- ▶ [Studie: Männer nutzen Lern-Software häufiger als Frauen](#)
- ▶ [Google will Geld für AdWords-API](#)
- ▶ [Reuters lässt bloggen](#)
- ▶ [Zahlungsbereitschaft für Mobile-Banking-Dienste ist hoch](#)
- ▶ [M-Commerce: Experten bemängeln umfangreiche Informationspflicht](#)
- ▶ [Arbeitsmarkt: Nachfrage nach Internet-Professionals steigt](#)
- ▶ [Bid-Manager: Software erleichtert Suchmaschinen-Marketing](#)
- ▶ [Moving Elements: Badezimmer-Visionen in 3D](#)
- ▶ [Dreamworks vergibt Online-Etat nach Deutschland](#)
- ▶ [InterMedia bringt RichMediaCollection auf den Markt](#)
- ▶ [Brandung wäscht Website der Duschgel-Marke Wosh](#)
- ▶ [Ausschreibung: Migration EGovernment-Anwendung](#)
- ▶ [Ausschreibung: Technologieberatung](#)
- ▶ [Ausschreibung: Einführung Laborinformationssystem](#)
- ▶ [Ausschreibung: Öffentlichkeitsarbeit](#)
- ▶ [Ausschreibung: Content-Beratung](#)
- ▶ [Ausschreibung: Datensicherungssystem](#)
- ▶ [Ausschreibung: Data Warehouse](#)
- ▶ [Ausschreibung: IT-Hardware](#)
- ▶ [Ausschreibung: Fotoprüfsoftware](#)
- ▶ ['Einkaufsführer Internet/Intranet ab sofort jährlich](#)

[\[Normalansicht\]](#) [\[Weiterempfehlen\]](#) [\[E-Mail-Abonnements\]](#)

© 1991-2005 HighText Verlag. Alle Rechte vorbehalten. Weitergabe, Vervielfältigung, Wiederveröffentlichung und Aufnahme in Datenbanken oder Pressespiegel nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.
www.hightext.de



Wenn Sie iBusiness lieber auf Papier lesen:

iBusiness Premium-Mitglieder erhalten alle 14 Tage das **iBusiness Executive Summary** mit allen wichtigen News und Trends der vergangenen 14 Tage, Analysen und Hintergrundberichten. Premium-Mitglied werden Sie hier: www.ibusiness.de/premium