



Hamburg, 18. April 2006

**Pressemitteilung**

## Mobile Banking Studienergebnisse veröffentlicht

Das Hamburg-basierte „Forschungsprojekt Mobile Commerce“ hat zwei Arbeitspapiere über Perspektiven und Zukunft der mobilen Finanzdienste („Mobile Banking“) herausgegeben. Die strategisch angelegten Arbeitspapiere

- § “Mobile Banking as Business Strategy: Impact of Mobile Technologies on Customer Behaviour and its Implications for Banks” (Arbeitspapier 37) und
- § “Customer on the Move: Strategic Implications of Mobile Banking for Banks and Financial Enterprises” (Arbeitspapier 38)

wurden von Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari, Dr. Stephan Buse und Prof. Dr. Cornelius Herstatt verfasst und vom Institut für Technologie und Innovationsmanagement der Technischen Universität Hamburg-Harburg herausgegeben. Das Forschungsprojekt wird in Zusammenarbeit mit der Universität Hamburg durchgeführt.

Das erste Papier (Arbeitspapier 37) stellt die Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Kundenakzeptanz und Zahlungsbereitschaft für mobile Finanzdienste vor. Für die Untersuchung wurden über 450 potenzielle Kunden in Hamburg, Frankfurt und München befragt. Das zweite Papier (Arbeitspapier 38) gewährt einen Einblick in die Motive der Banken, die sich für oder gegen die Aufnahme mobiler Finanzdienste in das eigene Produktportfolio entschieden haben. Dazu wurden 16 führende Banken aus Deutschland und der Schweiz befragt. Die beiden empirischen Befragungen wurden im Rahmen einer extensiven Studie zur Untersuchung der Zukunftsperspektiven des Mobile Banking durchgeführt.

Die nun veröffentlichten Papiere basieren auf dieser Studie und ermöglichen einen kurzen Überblick über die Befragungsergebnisse. Sie können gebührenfrei von der Internetseite des Forschungsprojektes herunter geladen werden. Die detaillierten Ergebnisse der Studie „The Mobile Commerce Prospects: A Strategic Analysis of Opportunities in the Banking Sector“ können käuflich erworben werden.

**Download:** <http://www1.uni-hamburg.de/m-commerce/publications.html>

### **Für Rückfragen:**

Rajnish Tiwari

TU Harburg, Institut für Technologie- und Innovationsmanagement

Tel.: (040) 428 78 – 39 51, Fax: (040) 428 78 – 28 67

E-Mail: [rajnish.tiwari@tu-harburg.de](mailto:rajnish.tiwari@tu-harburg.de)