

3. Februar 2006

Pressemitteilung

Der mobile Kunde: Strategische Implikationen des Mobile Banking für Kreditinstitute

– Vortrags- und Diskussionsveranstaltung –

Das Angebot kundengruppenspezifischer „Mobile Banking“-Dienste gewinnt für Kreditinstitute in Deutschland zunehmend an strategischer Bedeutung. Belegt wird diese These durch die Ergebnisse der Studie „The Mobile Commerce Prospects: A Strategic Analysis of Opportunities in the German Banking Sector“. Die Studie ist Teil des branchenübergreifenden Forschungsprojektes „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“, das unter der Leitung von Dr. Stephan Buse am Arbeitsbereich Internationales Management der Universität Hamburg durchgeführt wird.

Um fundierte Handlungsempfehlungen bezüglich des Einsatzes mobiler Bankdienste aussprechen zu können, haben die Autoren Dr. Stephan Buse und Dipl. Kfm. Rajnish Tiwari umfangreiche empirische Untersuchungen sowohl auf der Unternehmens- wie auch der Kundenseite durchgeführt. Dabei wurden die „Mobile Banking“-Angebote und Geschäftsmodelle nationaler sowie internationaler Kreditinstitute den Nutzungs- und Zahlungsbereitschaften unterschiedlicher (potenzieller) Kundengruppen gegenübergestellt.

Die beiden Autoren laden Interessenten am **Donnerstag, den 02.03.2006** zu einer Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in Räumlichkeiten der Universität Hamburg ein, in der die Ergebnisse der Studie vorgestellt werden. Interessenten können sich **bis zum 17.02.2006** verbindlich anmelden. Alle relevanten Informationen zu der Veranstaltung finden sich unter:

Weitere Informationen: <http://www1.uni-hamburg.de/m-commerce/banking/workshop/>

Für Rückfragen:

Rajnish Tiwari
Universität Hamburg
Arbeitsbereich Internationales Management
Tel.: (040) 428 38-77 90
E-Mail: Rajnish.Tiwari@uni-hamburg.de