

Stephan Buse / Rajnish Tiwari (Hrsg.)

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland

Grundlagen

Strategien

Kundenakzeptanz

Erfolgsfaktoren

Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland
Mobile Ticketing

von

Dipl.-Kfm. Guido Hülkamp

Dr. Stephan Buse

INHALT

1	EINLEITUNG	549
2	GRUNDLAGEN DES MOBILE TICKETING	549
2.1	Kennzeichnung des Mobile Ticketing	549
2.2	Technologische Verfahren des Mobile Ticketing	550
2.3	Sicherheitsanforderungen an Mobile Ticketing-Lösungen	552
3	MOBILE TICKETING IM ÖFFENTLICHEN PERSONENNAHVERKEHR	554
4	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG: MOBILE TICKETING IM ÖPNV	564
4.1	Methodik der empirischen Untersuchung	566
4.2	Fragestellungen zum Mobile Ticketing im ÖPNV an deutsche Verkehrsbetriebe und Verkehrsverbände	568
4.3	Auswertung der Befragung von Verkehrsbetrieben und Verkehrsverbänden im ÖPNV	581
4.4	Zusammenfassung und Beurteilung der Ergebnisse	620
5	FAZIT	635
	QUELLENVERZEICHNIS	637