

Dipl.-Kfm Gudo Hülkamp



Herr Hülkamp arbeitete am Forschungsprojekt zwischen Oktober 2004 und Juni 2005 mit. Neben der intensiven Recherche über Anwendungen des Mobile Commerce in Deutschland lag sein Forschungsschwerpunkt im Bereich "Mobile Ticketing". Heute arbeitet Herr Hülkamp im Key Account Management in der Konsumgüterindustrie.