

**Dipl.-Kfm. Florian Fiedler**



Florian Fiedler studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Hamburg und Istanbul. Parallel dazu arbeitete er bei Telekommunikations- und Medienunternehmen in verschiedenen strategischen und operativen Projekten. Diese Erfahrungen nutzte Herr Fiedler für das Forschungsprojekt „Perspektiven des Mobile Commerce in Deutschland“ und untersuchte zusammen mit Dr. Stephan Buse die Erfolgsaussichten mobiler Informationsdienste aus Sicht deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage.

Heute ist Herr Fiedler als Unternehmensberater für IBM Global Business Services im Bereich „Strategy & Change“ tätig.